

Số: 24/KH-SKHCN
TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ TRUYỀN KẾT
KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Số: 24
ĐẾN Ngày: 6/5/2017
Chuyển:

Bà Rịa - Vũng Tàu, ngày 25 tháng 5 năm 2017

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2017

Căn cứ Quyết định số 3380/QĐ-UBND ngày 28/11/2016 của UBND tỉnh V/v ban hành Kế hoạch hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Quyết định số 1054/QĐ-UBND ngày 21/4/2017 của UBND tỉnh V/v ban hành Thể lệ Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2017,

Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2017, cụ thể như sau:

I. Mục tiêu tuyên truyền

1. Mục tiêu

- Thu hút ít nhất 150 hồ sơ dự thi, có nhiều hồ sơ có chất lượng, ít nhất 20 hồ sơ có chất lượng vào vòng chung kết.

- Tuyên truyền rộng rãi về kiến thức khởi nghiệp, nâng cao tinh thần khởi nghiệp cho hơn 2000 sinh viên, thanh niên, doanh nghiệp thông qua các lớp đào tạo, tập huấn, hội nghị khởi nghiệp, và tuyên truyền trên website và fanpage cuộc thi.

- Trên 5 trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh tham gia cuộc thi.

- Thu hút hơn 20.000 lượt theo dõi trên trang thông tin điện tử, fanpage của cuộc thi.

2. Yêu cầu

- Thu hút số lượng lớn các hồ sơ có chất lượng tham gia dự thi.

- Thông tin về cuộc thi được phổ biến rộng rãi, đầy đủ, dễ tra cứu, hỏi đáp.

- Hình ảnh và các hoạt động cuộc thi mang tính đổi mới sáng tạo, phù hợp với tính chất cuộc thi và các đối tượng hướng tới của Cuộc thi.

- Tạo mối liên hệ với các đối tượng khởi nghiệp về lâu dài, nâng cao nhận thức cộng đồng về các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp của tỉnh.

- Đảm bảo thời gian thực hiện, kinh phí thực hiện phù hợp kế hoạch cuộc thi.

II. Đối tượng tuyên truyền

Số thứ tự	Đối tượng tuyên truyền chính	Phương pháp tiếp cận chính
1	Sinh viên năm cuối các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	<ul style="list-style-type: none">Hội nghị/tập huấn tại các trường đại học, cao đẳngĐề nghị nhà trường thông báo, tuyên truyền trên website, fanpage của các trường, khoa, kết hợp tuyên truyền tại các sự kiện của trường...
2	Đoàn viên thanh niên trên địa bàn tỉnh	<ul style="list-style-type: none">Phối hợp Tỉnh đoàn 01 hội nghị về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.Đề nghị Tỉnh đoàn tuyên truyền tới các đơn vị thành viên;

		kết hợp tuyên truyền tại các hội nghị Tỉnh đoàn tổ chức; website/fanpage của Tỉnh đoàn.
3	Sinh viên Bà Rịa – Vũng Tàu năm cuối các trường đại học thành phố Hồ Chí Minh	<ul style="list-style-type: none"> - Họp báo/công bố tại tp. HCM, mời sinh viên các trường tham dự (mời tham dự qua mạng xã hội, sử dụng quảng cáo tới đối tượng mục tiêu trên facebook). - Các hội nghị, tập huấn của cuộc thi tại Vũng Tàu, Bà Rịa trong thời gian nghỉ hè. - Phối hợp Sở Giáo dục Đào tạo về dữ liệu sinh viên, tuyên truyền tại các hội nghị, website của Sở. - Đề nghị các trung tâm ươm tạo, hỗ trợ khởi nghiệp tại tp. HCM phối hợp tuyên truyền (áp phích tại trường, fanpage...): Khu công nghệ phần mềm Đại học Quốc gia ITP, Trung tâm Ươm tạo Doanh nghiệp Công nghệ - Trường Đại học Bách Khoa TBI, Saigon Innovation Hub...
4	Các doanh nghiệp trẻ (mới thành lập) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu	<ul style="list-style-type: none"> - Gửi thư trực tiếp. - Đề nghị hội doanh nhân trẻ tuyên truyền tới thành viên. - Phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư (phòng đăng ký kinh doanh) tuyên truyền tới các doanh nghiệp mới thành lập. - Thông qua các câu lạc bộ khởi nghiệp: CLB khởi nghiệp Bà Rịa, CLB Vũng Tàu startup, các hội, hiệp hội doanh nghiệp... - Các hội nghị, tập huấn của cuộc thi tại Bà Rịa, Vũng Tàu.
5	Các doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp VCCI tổ chức hội nghị (đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong doanh nghiệp lớn). - Phối hợp với các sở, ngành tuyên truyền tới doanh nghiệp trong các Hội nghị/tập huấn cho doanh nghiệp tại các sở, ngành.
6	Các đối tượng khác: thanh niên có quan tâm đến khởi nghiệp...	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền qua báo, đài, website, fanpage của cuộc thi và các đơn vị phối hợp, quảng cáo có đối tượng trên facebook... - Gửi thư tới các tác giả đạt giải hội thi sáng tạo KHKT, cuộc thi ý tưởng... - Các hội nghị, tập huấn của cuộc thi tại Bà Rịa, Vũng Tàu. - Pano, áp phích tại UBND huyện, thư viện các huyện, xã, Nhà văn hóa thanh niên, trung tâm văn hóa...

III. Nội dung tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên các báo đài, chuyên trang website, fanpage:

- Duy trì, cập nhật các thông tin về cuộc thi và các hoạt động hỗ trợ trên chuyên trang, fanpage cuộc thi quảng bá cuộc thi tới đối tượng rộng.

- Nội dung tuyên truyền: thông tin lịch trình cuộc thi, lịch trình các hoạt động hỗ trợ, các thông báo của Ban tổ chức, các tài liệu hướng dẫn viết hồ sơ tham gia cuộc thi (tài liệu giấy, video), trả lời các câu hỏi về cuộc thi, các quyền lợi khi tham gia cuộc thi (giải thưởng,

cố vấn khởi nghiệp, đào tạo, tư vấn chuyên sâu...), các tài liệu, kiến thức về khởi nghiệp cần thiết...

b) Tuyên truyền trực tiếp tới các đơn vị:

- Gửi thư tới các đơn vị: công văn, tài liệu dự thi (áp phích, tờ rơi, hồ sơ, biểu mẫu dự thi).

- Tuyên truyền trực tiếp: tới các đơn vị: giới thiệu cuộc thi và hướng dẫn viết hồ sơ dự thi, gửi tài liệu tuyên truyền cuộc thi: áp phích, tờ rơi, đơn đăng ký.

c) Tuyên truyền tại các buổi hội nghị/tập huấn của cuộc thi hoặc các đơn vị khác

- Tổ chức Hội nghị/tập huấn trong khuôn khổ cuộc thi: tổ chức các hội nghị, tập huấn đào tạo về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có các diễn giả nổi tiếng trong khởi nghiệp, trong đó có phần giới thiệu cuộc thi và hướng dẫn viết hồ sơ dự thi (20-30 phút), có bàn giới thiệu về cuộc thi kèm các tài liệu cuộc thi, tài liệu truyền thông.

- Kết hợp tuyên truyền tại các hội nghị, tập huấn của Sở Khoa học và Công nghệ và các sở, ngành có liên quan tới đối tượng dự thi.

IV. Đơn vị phối hợp tuyên truyền và hình thức làm việc

- Đơn vị tư vấn tổ chức cuộc thi, tổ chức đào tạo: Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp khoa học và Công nghệ Việt Nam, Công ty TNHH Angel 4 Us: làm việc trực tiếp.

- Các cơ quan trong ban Tổ chức, UBND các huyện: các Sở, Tỉnh đoàn...: làm việc trực tiếp

- Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh: tổ chức Hội nghị tuyên truyền tại 4 trường trong Ban Tổ chức, làm việc trực tiếp với các trường còn lại.

- Hội, hiệp hội: VCCI, Hội doanh nhân trẻ, Hội Marketing thành phố Vũng Tàu, Hiệp hội du lịch tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh, Hội Nông dân...: gửi Công văn UBND tỉnh về phối hợp tuyên truyền tới các đơn vị, VCCI và Hội doanh nhân trẻ: làm việc trực tiếp.

- Các trung tâm ươm tạo/hỗ trợ khởi nghiệp tại Tp. HCM: Khu công nghệ phần mềm Đại học Quốc gia ITP, Trung tâm Ươm tạo Doanh nghiệp Công nghệ - Trường Đại học Bách Khoa TBI, Saigon Innovation Hub...: làm việc trực tiếp.

- Các CLB: CLB Khởi nghiệp Bà Rịa, CLB Vũng Tàu Startup, Hội cựu du học sinh thành phố Vũng Tàu...: gửi thư.

V. Nội dung và thời gian thực hiện

(Phụ lục đính kèm)

VI. Phân công thực hiện

Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng phối hợp các phòng, đơn vị, các cơ quan liên quan tham mưu, triển khai công tác tuyên truyền.

Căn cứ Kế hoạch, các phòng, đơn vị tổ chức thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh vướng mắc, kịp thời báo cáo Giám đốc Sở xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- GD, PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị;
- Lưu: VT, TĐC.



Phụ lục:

**Lịch trình tuyên truyền Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2017**

(Kèm theo Kế hoạch 14/KH-SKHCN ngày 25/5/2017 của Sở Khoa học và Công nghệ)



Số	Nội dung	Thời gian dự kiến	Ghi chú
1	Hoàn thành các tài liệu tuyên truyền (cơ bản)		
-	Lựa chọn và làm việc với đơn vị thiết kế, in ấn	trước 23/5	
-	Thiết kế tài liệu tuyên truyền	Trước 29/5	
-	In ấn tài liệu tuyên truyền	trước 05/6	
-	Xây dựng chuyên trang Cuộc thi, Đưa vào hoạt động fanpage Cuộc thi	trước 05/6	
2	Làm việc với đơn vị tư vấn cuộc thi khởi nghiệp Tp. HCM	29/5-02/6	
-	Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp khoa học và Công nghệ Việt Nam (tuyên truyền)		
-	Công ty TNHH Angel 4 Us (tập huấn, cố vấn khởi nghiệp)		
3	Họp Ban Tổ chức, Ban Thư ký cuộc thi về kế hoạch tuyên truyền	05-10/6	
4	Trình UBND tỉnh Công văn về phối hợp tuyên truyền	trước 29/5	
5	Gửi thư về công tác tuyên truyền cuộc thi: các trường đại học, sở, ngành, UBND các huyện...	trước 5/6	
6	Làm việc với các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	05/6-18/6	
-	Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu		Tổ chức Hội nghị tuyên truyền tại trường
-	Trường Cao đẳng Nghề Du lịch Vũng Tàu		
-	Trường Cao đẳng Nghề tỉnh		
-	Trường Cao đẳng Nghề Dầu khí		
-	Trường Đại học mỏ địa chất - cơ sở Vũng Tàu		Làm việc trực tiếp
-	Trường Cao đẳng Sư phạm tỉnh		
-	Đại học Dầu khí Việt Nam		
7	Gửi thư tuyên truyền cuộc thi: tới các doanh nghiệp mới thành lập, các tác giả Hội thi KHKT, cuộc thi ý tưởng, Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, CLB khởi nghiệp	15/6 - 30/6	
8	Tuyên truyền tới các đơn vị trong Ban chỉ đạo, UBND các huyện	03/7-16/7	
-	Tỉnh đoàn		
-	VCCI Vũng Tàu		

Stt	Nội dung	Thời gian dự kiến	Ghi chú
-	Hội doanh nhân trẻ		
-	Sở Kế hoạch và Đầu tư		
-	Sở Giáo dục và Đào tạo		
-	Sở Thông tin và Truyền Thông		
-	Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn		
-	Sở Tài chính		
-	Đài Phát thanh và Truyền hình		
-	Báo Bà Rịa - Vũng Tàu		
-	Phòng Kinh tế các huyện		
9	Tuyên truyền tại tp. HCM	10/7 - 16/7	
-	Làm việc với đơn vị phối hợp tp. HCM: + Khu công nghệ phần mềm - Đại học Quốc gia tp. HCM- ITP + Trung tâm Ươm tạo Doanh nghiệp Công nghệ - Trường Đại học Bách Khoa - TBI + Các trường đại học, cao đẳng khác: Đại học Sư phạm Kỹ thuật tp. HCM...		
-	Tổ chức Hội nghị công bố Cuộc thi tại thành phố HCM		
10	Tổ chức 02 Hội nghị:		
-	Phối hợp Tỉnh đoàn tổ chức hội nghị về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong thanh niên	17/7-23/7	
-	Phối hợp VCCI tổ chức hội nghị về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong doanh nghiệp	31/7-6/8	
11	Tổ chức 03 lớp tập huấn:		
-	Xây dựng mô hình kinh doanh và hướng dẫn viết hồ sơ dự thi	24/7-30/7	
-	Sở hữu trí tuệ và các vấn đề pháp lý khi khởi nghiệp, hướng dẫn viết hồ sơ dự thi	24/7-30/7	
-	Khởi nghiệp tinh gọn và hướng dẫn viết hồ sơ dự thi	7/8-13/8	
12	Phối hợp tuyên truyền tại các sự kiện của các đơn vị phối hợp	tháng 6-7-8	
13	Duy trì tuyên truyền, viết bài, cập nhật chuyên trang, fanpage cuộc thi	suốt thời gian cuộc thi	